

# Impulso a la creación y el crecimiento de empresas

POR ALBERTO LARRIBA // EDUARD PALOMARES

De la fusión del Día del Emprendedor y la cumbre de innovación HIT Barcelona nace Bizbarcelona, un nuevo evento para impulsar la creación de negocios y el crecimiento empresarial. La cita tendrá lugar el 15 y 16 de junio en el recinto ferial de Montjuïc y espera la visita de más de 12.000 emprendedores e inversores.

Barcelona siempre se ha distinguido por su espíritu emprendedor. Un liderazgo que volverá a ponerse de manifiesto en este nuevo salón, que pretende ser una “potente plataforma” para la gente emprendedora, “desde los que quieren poner en marcha un negocio, pasando por los que ya lo tienen y desean hacerlo crecer, hasta los que buscan expandir e internacionalizar su empresa a nivel global”, declara Aleix Planas, director del certamen.

“Atraer a las personas con espíritu emprendedor” es el reto primordial del salón. Bizbarcelona estructura su oferta comercial y de contenidos para que “los que quieran

crear un negocio o hacer crecer una empresa encuentren inspiración, soluciones prácticas e innovadoras, apoyo institucional, colaboración, asesoramiento y, sobre todo, financiación”.

La clave del éxito empresarial reside en las buenas ideas, pero también en acceder a la financiación. “Bizbarcelona recoge esta necesidad en un momento de restricción crediticia, creando el marco para que los emprendedores contacten con entidades financieras, instituciones públicas que ofrecen ayudas y también con inversores y fondos de capital riesgo”, valora Planas.

## Propuestas llamativas

Talleres y conferencias, entrevistas entre emprendedores, presentación de ideas y proyectos a directivos, inversores y representantes de fondos de capital riesgo y citas rápidas para encontrar colaboradores son algunas de las propuestas más llamativas. El director de Bizbarcelona destaca la “implicación” por parte del sector de la emprendeduría, lo que permite plantear objetivos “muy ambiciosos”.

El salón contará con la participación de un “grupo selecto” de inversores, ponentes y conferenciantes que han acompañado proyectos de éxito y ofrecerán una visión global en torno al ámbito de la emprendeduría. Por su parte, el área expositiva reunirá desde empresas de productos y servicios hasta entidades financieras, consultoras, aseguradoras, instituciones públicas y centros de formación, servicios de asesoramiento legal, fiscal y laboral, soluciones para la gestión empresarial y un largo etcétera.

Además de promover la franquicia como opción de autoempleo, el salón convoca la Global Entrepreneurship Competition (GEC), un concurso donde los 25 mejores planes de negocio del mundo competirán por conseguir la financiación necesaria para desarrollar sus proyectos.

## Respaldo institucional

Bizbarcelona aglutina una amplia presencia de entidades e instituciones que fomentan la cultura empresarial, entre las que destacan el Ayuntamiento de Barcelona –a través de Barcelona Activa–, la Generalitat de Cata-



ALEIX PLANAS  
DIRECTOR DE BIZBARCELONA



“El principal objetivo del salón es atraer a toda la gente con espíritu emprendedor”

lunya, La Caixa, el Instituto de Crédito Oficial (ICO), la Diputación de Barcelona y la Cámara de Comercio de Barcelona, además del Consorcio de la Zona Franca y Google.

La cuestión es ofrecer a los emprendedores que visiten el salón “el máximo de herramientas, así como las soluciones más adecuadas, para sacar adelante las iniciativas que tienen sobre la mesa”, añade. En este sentido, el salón supone “una oportunidad única para contactar con inversores de primer nivel mundial que tienen ganas de invertir en proyectos innovadores”, concluye Aleix Planas. ☺



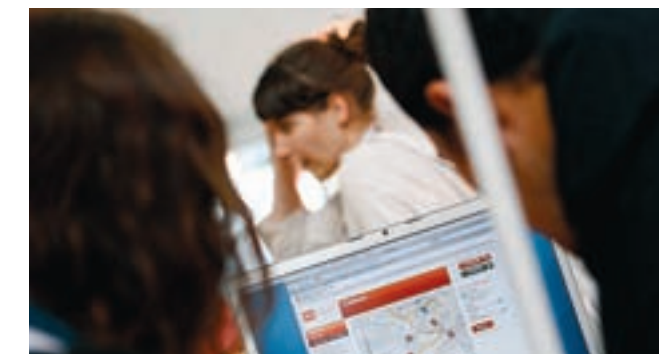
## PONER EN MARCHA UNA EMPRESA

### Ideas creativas, y también un buen plan de negocio

El primer paso para crear una nueva empresa pasa, inevitablemente, por tener una buena idea de negocio. No obstante, el éxito también se esconde detrás de la planificación de una buena estrategia comercial y de búsqueda de clientes o la elaboración de un plan de empresa viable.

Bizbarcelona brinda una serie de conferencias y talleres dirigidos a las personas que se han propuesto crear una empresa, incluso en la situación económica actual. “Es preciso tener buenas ideas, pero también saber convertirlas en oportunidades. Y si esto es así, hay que aprovecharlas independientemente del momento económico”, señala Jeanine Horowitz, profesora de la Pompeu Fabra y ponente de la conferencia *Crear empresas en ambientes de incertidumbre*. “Debe ser un proceso que avance poco a poco, sin querer abarcar todo el universo desde el primer momento. La creatividad es básica, pero también la flexibilidad para ir adaptando el modelo de negocio”, añade.

Aparte, la feria habilitará espacios de asesoramiento personalizado y actividades *face to face* para emprendedores. ☺



## EXPANSIÓN DEL NEGOCIO

### Estrategias para no quedarse estancado

Una empresa no puede estar demasiados años sin dar un paso al frente: o se crece o se decrece. Y esto es algo todavía más necesario en momentos de crisis. “No solo se trata de hablar de crecimiento, sino de tener una estrategia para conseguirlo. El hecho de plantearla ya ayuda, porque es entonces cuando la empresa observa su sector bajo otra perspectiva e identifica dónde están las oportunidades”, señala Yolanda Pérez, directora de Crecimiento Empresarial de Barcelona Activa.

En Bizbarcelona se desarrollarán múltiples mesas redondas y talleres pensados para inspirar al emprendedor que quiera expandir su negocio y ayudarlo en su objetivo. Se presentarán algunos caminos que se pueden tomar actualmente, en especial, la internacionalización: “Los indicadores dicen que las empresas que mejor están funcionando en estos momentos son aquellas que están exportando”.

Se trata de analizar la mejor forma de crecer, y esto también pasa por cambiar enfoques, abrir líneas de negocio, usar la tecnología y, sobre todo, no quedarse estancado. ☺



## ACCESO A LA FINANCIACIÓN

### Trabajar en busca de la matrícula de honor

Existe un elemento básico para emprender la creación o el crecimiento de una empresa, es decir, la financiación. Y en tiempos como los actuales, no es precisamente algo que abunde, aunque no es del todo imposible conseguirla.

Eso sí, en una primera fase, mejor confiar en los propios ahorros o la ayuda de familiares y amigos. Si se demuestra que la idea funciona, entonces ya se puede intentar acceder a un crédito, aunque el nivel de exigencia de los bancos ha subido notablemente. “Antes se pedía un aprobado, ahora una matrícula de honor”, resume Josep Castella, de Pimec. “Actualmente es básico trabajar muy bien el flujo de caja de la empresa y saber responder a tres preguntas: qué cantidad de dinero hace falta, para qué se necesita y cómo se va a devolver”, señala.

Otra posibilidad consiste en dirigirse a inversores, fondos de capital riesgo o *business angels*. En Bizbarcelona participarán unos 150 inversores a la caza de ideas innovadoras, que escucharán a los emprendedores mediante sistemas de citas rápidas o reuniones de un minuto de oro. ☺

**Emprender es más fácil en**

Encuentra todas las soluciones para crear, innovar, hacer crecer, financiar o internacionalizar tu empresa.

- Creación** Asesoramiento en formas jurídicas, plan de empresa, dónde conseguir financiación, claves de marketing, comunicación y redes sociales, todo lo relacionado con autónomos, franquicias, talleres, conferencias...
- Crecimiento** Estrategias de crecimiento, gestión financiera, ventas o internacionalización. Participa en talleres o conferencias, de habilidades directivas, RRHH, cooperación internacional, business landing...
- Mercado de Financiación** Encuentra nuevas vías de financiación a través de capital riesgo, business angels, venture capital o corporate venture como IBM Venture Capital, Siemens TTB, Labrador Ventures, Alta Partners, Telefonica I+D, Flagship Ventures, Kelretsu Forum, Kleiner Perkins Caufield & Byers.
- Tech Market** Encuentro entre oferta y demanda de tecnologías de la alimentación, medio ambiente, materiales y TIC-Media. Conoce las tendencias, experiencias de empresas en estos sectores y las tecnologías punteras. Networking con los ponentes y nuevas oportunidades de negocio.

Síguenos en:

**bizbarcelona**

**Networking** Área de exposición con más de 120 expositores y actividades de interrelación entre emprendedores como el Speed Dating, Face to Face o Conecta VIP.

**Inspiración** Claves para entender cómo nacer y crecer en el mercado global. Los mejores casos de éxito de emprendedores e inversores nacionales e internacionales: Google Earth, Spotify, FON, Amazon, Hi5, BuzzBox, Carbonite...

**Fira Barcelona**

**Recinto Montjuïc**  
**15-16 Junio 2011**  
[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

**bizbarcelona**  
Salón Emprendedor

Soluciones para la creación, financiación, crecimiento, internacionalización e innovación de las empresas

**Ciudad de Emprendedores**

Regístrate gratis en:  
[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)