



#### EL OBJETIVO

En el 2012 Catalunya quiere situar el índice de producción de desechos en 1,47 kilos por habitante y día



#### LA INICIATIVA

El Área Metropolitana de Barcelona impulsa una campaña orientada a alargar la vida útil de los objetos



# Menos es mejor

#### el análisis

## POR RAZONES ECOLÓGICAS Y ECONÓMICAS

En materia de gestión de residuos, igual de importante que la recogida selectiva es la minimización de los desechos que genera cada ciudadano, que en Barcelona se sitúa actualmente en 1,37 kilos por habitante y día, un 4,5% menos que en el 2010. Una disminución que se explica por la caída de actividad económica, así como por el incremento de la sustracción de papel y cartón de los contenedores (lo que quiere decir, por lo tanto, que la cifra de generación de residuos por parte de cada persona es algo superior a la indicada, aunque no todos acaban en manos de los servicios municipales).

De estos datos se puede extraer la conclusión de que aún se puede avanzar en materia de minimización –las cifras son buenas, pero a causa de factores externos–, en especial apelando a la conciencia de cada ciudadano, que tiene en sus manos la posibilidad de generar un beneficio medioambiental y, al mismo tiempo, económico tanto a las arcas públicas como a su propio bolsillo.

En este sentido, se pueden llevar a cabo toda una serie de medidas de compra responsable, que empiezan por evitar las ansias consumistas y alargar la vida útil de los objetos, sin caer en la tentación de tirarlos a la basura cuando sale la siguiente actualización. También es cierto que la Administración pública debería llevar a cabo una investigación seria sobre la llamada obsolescencia programada, es decir, la fabricación de productos calculando de antemano cuándo dejarán de funcionar, para obligar así al comprador a adquirir uno nuevo.

Una actitud racional respecto a los hábitos de consumo conlleva un ahorro económico para la persona y también para la sociedad, ya que debe hacerse cargo de una cifra menor de residuos. A lo que se añaden los beneficios medioambientales. Otras buenas prácticas son, tal y como recuerda la Agència de Residus de Catalunya, optar por las versiones reutilizables, evitar embalajes innecesarios optando por la compra a granel, en especial en el caso de los alimentos frescos, o escoger aquellos productos fabricados a partir de materiales reciclados.

Pero como, sin lugar a dudas, se seguirá generando un alto volumen de desperdicios, su correcta separación para depositarlos en el contenedor correcto también tiene sus consecuencias económicas, ya que los municipios deberán destinar menos recursos para una segunda separación, se reducirá la necesidad de vertederos y se podrán seguir explorando más vías para la valorización, es decir, convertir la basura en energía o materia prima. Por conciencia ecológica o ahorro económico, Catalunya debe dar un nuevo paso en la gestión de sus residuos. ☉

# Reciclar más y mejor



## LAS PREGUNTAS

**1** ¿Qué medidas hay que adoptar para reducir aún más la generación de residuos?

**2** Debido a la crisis, ¿está perdiendo calidad la recogida selectiva en Catalunya?

**3** ¿Cuáles son los próximos retos que hay que afrontar en este ámbito?



### MEJORAR EL NIVEL DE CONCIENCIA AMBIENTAL

**1** En el ámbito metropolitano, los niveles actuales de generación de residuos se han situado en los de hace 10 años. El descenso de este último año ha sido de más de un 4,5%. Es evidente que una de las causas es el menor consumo como efecto directo de la crisis económica, pero también hemos detectado una mayor concienciación ciudadana para generar menos residuos. El ciudadano se está dando cuenta que el ciclo comprar-tirar-comprar ya no es viable tanto económica como medioambientalmente. Estos niveles no nos hacen perder la perspectiva sobre la necesidad de continuar trabajando en reducir esta generación, ya sea intensificando las campañas de educación ambiental, o mediante la creación de nuevos proyectos de prevención de residuos. Desde el Área Metropolitana de Barcelona (AMB), estos últimos años hemos puesto en marcha varios de ellos, como por ejemplo la campaña *Millor que nou, 100% vell*, proyecto galardonado por la Unión Europea, en el que las cifras de demanda por parte del ciudadano se incrementan día a día.

**2** A pesar de la crisis económica, los niveles de separación de los residuos en los hogares metropolitanos se mantienen. Sí que hemos detectado, sin embargo, un cierto incremento de lo que llamamos impropios, es decir, residuos que no se han depositado en el contenedor adecuado. Más que por el efecto crisis, creo que pasa por intensificar las campañas de comunicación para que el ciudadano no tenga dudas a la hora de separar los diferentes tipos de residuos, aunque entiendo que a veces no es fácil, ya que el número de productos que se encuentran en el mercado es enorme. Si existen dudas, lo mejor es depositarlo en el contenedor gris de la fracción resto. Actualmente somos capaces de tratar prácticamente la totalidad de esta fracción en las plantas de tratamiento del AMB, los ecoparques, donde se produce compost y biogás a partir de los residuos y mecánicamente se separan y reaprovechan materiales.

**3** Los niveles de consumo de agua en el área metropolitana siguen disminuyendo aunque el riesgo de sequía está alejado. Hay que trasladar esta tendencia a la generación de residuos y, para ello, tenemos que trabajar para mantener y mejorar el nivel de conciencia ambiental para cuando la situación económica mejore, con el fin de evitar que la generación de residuos vuelva a incrementarse. Por ejemplo, debemos pensar en comprar solamente lo que necesitamos y, si es posible, escoger servicios más que objetos. También analizar si es necesario ser poseedores exclusivos de objetos y bienes a los que les damos un uso muy puntual. Y por supuesto tenemos que buscar las actuaciones adecuadas para evitar un estancamiento en la recogida selectiva. Paralelamente se tendría que potenciar un replanteo del sistema productivo. En este sentido, si un objeto está fabricado de forma que se pueda reciclar fácilmente, mucho mejor. ©



### ES NECESARIO UN CAMBIO EN LOS MODELOS DE PRODUCCIÓN

**1** En los últimos años se ha llevado a cabo notables esfuerzos para prevenir la generación de residuos que, junto a la crisis económica, han propiciado una ligera reducción de los mismos. Sin embargo, sigue siendo necesario un cambio en los modelos de producción y de consumo así como priorizar la prevención, como primer eslabón de la jerarquía de gestión de residuos, para desligar el crecimiento económico de la generación de residuos. Algunos instrumentos eficaces para continuar en la senda correcta son aquellos que dotan de un mayor atractivo económico a los ámbitos relacionados con la prevención y la reutilización: los sistemas de pago por generación y los programas de responsabilidad de los productores; por ejemplo, debería evaluarse la implantación de un sistema de retorno de envases de bebidas en España. Otras acciones a implantar de gran repercusión social son aquellas que luchan contra el derroche alimentario.

**2** Todavía no se disponen de los datos oficiales de la Agència de Residus de Catalunya para el año 2011, pero si la tendencia es la misma que la recientemente mostrada por el Área Metropolitana de Barcelona (AMB), todo parece indicar que algunas de las fracciones recogidas selectivamente pueden verse reducidas en cantidad, que no en calidad. Una de las fracciones que ha sufrido una mayor reducción en cuanto a la recogida selectiva, a consecuencia de la crisis, ha sido la de papel y cartón, debido a la proliferación de *recogedores no autorizados* que lo usurpan de los contenedores. La recogida de materia orgánica también se ha visto ligeramente reducida respecto al año 2010 en el área metropolitana de Barcelona, lo que demuestra la necesidad de seguir invirtiendo recursos tanto en medidas de fomento de su recogida como en campañas de concienciación ciudadana.

**3** El principal reto en el campo de la gestión de residuos se centra en demostrar el importante papel que juega dicho sector en la llamada *economía verde*. Las cifras así se encargan de demostrarlo: el 19% de los licenciados en Ciencias Ambientales trabaja en gestión y tratamiento de residuos (COAMB, 2009), siendo este el ámbito más destacado de ocupación de los profesionales del medioambiente en España, con un 26% (OSE, 2009). Además, un reciente estudio europeo manifiesta que la plena aplicación de la normativa de la Unión Europea sobre residuos permitiría de aquí a 2020 ahorrar 72.000 millones de euros, aumentar el volumen del negocio anual del sector en 42.000 millones de euros y crear 400.000 puestos de trabajo. Por otro lado, cabe destacar la significativa contribución del sector a las políticas de mitigación de cambio climático. Una correcta gestión de residuos se traduce en una reducción de emisiones de efecto invernadero. ©



### DESARROLLAR ACTUACIONES MÁS EFICACES Y A BAJO COSTE

**1** Hay que trabajar en diversos niveles. En primer lugar, a nivel de la sociedad, del ciudadano, para que tome conciencia que antes de separar los residuos en casa, debe comprar productos de una forma responsable. Segundo, debemos trabajar conjuntamente con el sector productivo, para que diseñe bienes de consumo con bajo impacto en la producción de residuos. Es lo que llamamos *ecodiseño* o *diseño para el reciclaje*. De hecho, en el Gobierno estamos trabajando en un Programa de *Ecodiseño* en el que además de otros parámetros como la huella del carbono, hemos tenido en cuenta los aspectos de minorar la producción de residuos.

**2** La recogida selectiva en Catalunya se puede considerar, de acuerdo con los diferentes sistemas, de una calidad aceptable. Es evidente que aún aparecen en las diferentes fracciones lo que denominamos impropios, es decir, fracciones de residuos que no corresponden a la fracción seleccionada. Pero esto no va ligado con que estemos en el momento económico actual, sino más bien a que hemos de trabajar a través de las campañas de sensibilización para que la ciudadanía vaya mejorando cada vez más la separación de residuos en calidad.

**3** Estamos en un contexto económico adverso, que obliga a desarrollar nuestras actuaciones de forma eficaz y a bajo coste. Para ello, desde el Gobierno estamos trabajando en asegurar, por un lado, una adecuada financiación de la Agència de Residus de Catalunya, para poder dar continuidad a la inversión necesaria en el campo de los residuos. Esto pasa necesariamente por reconsiderar el canon de residuos, manteniendo el retorno que reciben los entes locales, e incorporando una previsión económica para la agencia y así poder realizar inversiones. Otro aspecto que hay que potenciar es la prevención y la recogida selectiva, ya que aporta materiales recuperados limpios, a un coste razonable, además de que hemos de cambiar la excesiva dependencia de los sistemas finalistas (incineración y vertedero). En el campo de las infraestructuras se ha de reconsiderar lo hecho hasta ahora. Con la reducción de residuos, la fracción resto ha disminuido considerablemente y seguirá este camino, con lo que las plantas que actualmente tratan esta fracción están sobredimensionadas y hay que hacerlas más versátiles, más eficaces. Y también hemos de abordar la gestión de residuos en los territorios más rurales o diseminados, con menor densidad de población, estableciendo unas plantas de gestión que reduzcan el transporte e incentivando una mejor calidad del tratamiento de la fracción orgánica recogida selectivamente para obtener un compost de calidad que tenga su aplicación local. Es lo que llamamos *gestión descentralizada* de los biorresiduos, mediante el uso de sistemas de tratamiento tecnológicamente simplificados, compartidos, que requieren menos inversión y a un menor coste de gestión. ©



### EL INTRUSISMO ES EL PRINCIPAL PROBLEMA DE ESTA ACTIVIDAD

**1** En este ámbito, es preciso que la Administración trabaje estrechamente con el sector de la recuperación y la gestión de residuos. Para que la recogida de residuos valorizables sea más eficiente es imprescindible fomentar la capilaridad territorial. Estamos hablando de un sector formado por pequeñas y medianas empresas muy repartido en el territorio, sostenible económicamente y contributivo en impuestos. Es un sector que paga muchos impuestos y que está en una gran parte de los municipios catalanes. Si queremos fomentar una mejor recogida es preciso ayudar a los pequeños y medianos recuperadores. ¿Cómo? ➔Desarrollando verdaderos puntos verdes, sostenibles económicamente y no duplicando los puntos mediante la creación de un punto verde allí en donde hay un recuperador. ➔Apostando decididamente por que la recogida de los electrodomésticos sea realizada por gestores autorizados en todo el territorio. ➔Facilitando la dinámica empresarial en este sector; hoy en día es complicado y caro adaptarse a una normativa cambiante, requiere mucho tiempo y dinero. ➔Trabajando sobre los nuevos nichos de mercado, como podría ser el sistema de devolución y depósito.

**2** Se puede formular de otra manera. El sector industrial al que yo represento, es el que convierte en recurso el residuo y eso lo hace tanto con los residuos urbanos (papel, vidrio, plásticos, aparatos eléctricos y electrónicos, neveras, vehículos al final de su vida útil) como con los industriales (desde los residuos procedentes de la demolición, hasta materiales férricos y no férricos, palets, etcétera). Dada la atonía de la economía, el propio sector ha visto como el material puesto en circulación ha descendido drásticamente.

**3** El primer gran problema con el que nos encontramos es el intrusismo. El denominado ángulo muerto entre las administraciones (Interior, Agència de Residus, administración municipal) permite que aquellas personas que no disponen de código de gestor comiencen a desarrollar esta actividad sin cumplir con los requisitos establecidos por la ley pagando, por ello, precios más económicos y fomentando, en muchos casos, la delincuencia y los robos de materiales como el cobre. En este sentido, cabe destacar que el sector ha firmado un convenio con la Agència de Residus de Catalunya y la Dirección General de la Policía con el firme propósito de abordar y atacar este problema. Precisamente se trata del primer convenio de este tipo que se firma en España. El objetivo principal del acuerdo se centra en poder conseguir coordinar los esfuerzos para minimizar al máximo este enorme problema que amenaza no solo la viabilidad de nuestras empresas, sino que también amenaza numerosos puestos de trabajo. ©



### LAS CIUDADES INTELIGENTES SON EL RETO DEL FUTURO

**1** Para reducir la generación de residuos urbanos es importante que todos tomemos conciencia de la situación y seamos responsables con nuestros actos. Realizar pequeños gestos en acciones cotidianas comporta importantes beneficios: ayudará a reducir los residuos y a respetar el medioambiente. Por ejemplo, cuando vamos a comprar es mejor ir con una cesta, o carrito, así evitamos el uso de bolsas de plástico, fabricadas a partir de petróleo y gas, y que tienen una vida estimada de 1.000 años. También es mejor escoger productos a granel que aquellos que van en bandejas de *porexpán*, intentar usar envases reutilizables y reciclables, y utilizar productos concentrados como jabones o productos de limpieza. En general, para reducir la peligrosidad de nuestros residuos es básico utilizar productos de limpieza ecológicos, pilas recargables, o insecticidas y herbicidas biodegradables y sin sustancias químicas agresivas que contaminan gravemente el suelo y las aguas. Así como productos de bricolaje, tales como pinturas, colas o disolventes que contengan metales pesados, cloro, o sustancias tóxicas.

**2** Actualmente, la crisis no solo es de carácter económico sino que también está afectando al ámbito correspondiente a la generación de residuos. Así lo constata el último balance municipal de desechos urbanos elaborado por el Ayuntamiento de Barcelona, que confirma que durante el año 2011 se han reducido un 4,5% los residuos recogidos. A consecuencia de la crisis económica se generan menos residuos por persona, y sobre todo ha bajado el volumen en la fracción de papel y cartón, en un 22%, mientras que la fracción de residuos orgánicos mantiene niveles similares a los años anteriores, igual que la recogida de vidrio, un hábito más arraigado, como la de envases y plástico.

**3** Aplicar el concepto de *smart city* en las grandes ciudades es el reto primordial del futuro. El porvenir de las ciudades inteligentes es aplicar soluciones innovadoras que garanticen al mismo tiempo un desarrollo urbano sostenible, en temas como en la gestión del agua, el ahorro energético, la mejora de la movilidad, los residuos y la información, y una buena calidad de vida para sus ciudadanos. Es importante también educar a la población y desarrollar políticas de concienciación medioambiental desde la escuela; promover sanciones e incentivos; así como reducir la ratio de habitantes por contenedor o realizar acciones de prevención para la reducción en la producción de residuos. A nivel europeo, sería necesario requerir a los estados miembros unos estándares que minimicen el impacto ambiental de los residuos de embalaje, y aplicar políticas de prevención y gestión de residuos con el principal objetivo de reducir su producción. ©

# La gestión de residuos implica la participación de la sociedad

Una campaña institucional promueve la prevención y el reciclaje entre la población

## Separar los desechos correctamente ayuda a proteger el entorno y a ahorrar dinero

**M** JULIO MAYA  
Área Monográficos

La generación de residuos en Catalunya se mantiene estabilizada. Así lo demuestran las últimas estadísticas oficiales municipales. En el 2010, la comunidad catalana generó 4.192.190 toneladas de desechos, cifra que equivale a una ratio de 1,53 kilos por habitante y día (en el 2009 fue de 1,54). Estos datos confirman que se está en camino de alcanzar el objetivo de prevención del programa de gestión de residuos municipales, que prevé una reducción de la ratio del 10% respecto de los valores del 2006, que se situaban en 1,64 kilos por habitante y día, y que en el 2012 se han de situar en 1,47 kilos por habitante y día.

Por lo que respecta a la recogida selectiva, la tendencia continúa al alza, con un índice del 40,57% del total de desperdicios generados. Por fracciones, la recogida selectiva de la materia orgánica (restos de comida y restos vegetales de pequeñas dimensiones) es la fracción que ha experimentado un crecimiento más elevado, con un 20,3% de incremento respecto al año precedente.

La recogida selectiva de papel y cartón tuvo un aumento del 6,29%, mientras que la de vidrio disminuyó el 2,41%. En el caso de los envases ligeros (plásticos, latas y briks), se produjo un incremento del 7,03%. El crecimiento más significativo correspondió a la fracción de aparatos eléctricos y electrónicos (neveras, fluorescentes, lavadoras, ordenadores, impresoras o pequeños electrodomésticos), que registró un incremento del 65,32%. En cuanto a los desechos depositados en las *deixalleries* (residuos especiales en pequeñas cantidades, escombros, chatarra, aceite vegetal, aceite mineral, etcétera), el aumento fue del 11,34%.

### CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

Concienciar al conjunto de la sociedad de que la gestión de residuos es cosa de todos es uno de los objetivos prioritarios de la Agència de Residus de Catalunya (ARC), empresa pública adscrita a la Conselleria de Territori i Sostenibilitat encargada de garantizar una gestión sostenible de los desechos en Catalunya y de fomentar la prevención y la recogida selectiva y valorización de desperdicios a través de convenios específicos con los sistemas integrados de gestión de residuos.

Una de las herramientas para alcanzar este ambicioso objetivo es la campaña institucional *Els nostres residus, la nostra responsabilitat*, que apela a la conciencia colectiva partiendo de una reflexión individual: cada persona es responsable de su comportamiento diario en la defensa



Arriba, contenedores de reciclaje. Debajo, fracciones de residuos (papel, vidrio, cartón) y planta de compostaje.

del medioambiente. El posicionamiento individual ante los retos ambientales del planeta es clave. Y más en un momento como el actual. El contexto económico hoy obliga a tomar conciencia de que se ha de reducir la cantidad de residuos que se generan y de que se han de separar cada vez mejor. La sociedad debe entender que no se pueden mezclar los desechos. No hacerlo de forma adecuada comporta un gasto económico muy importante. En este sentido, la campaña persigue un cambio de actitud con el fin de que el ciudadano sea consciente de lo mejor para el medioambiente y para su propia economía es generar menos residuos. En consecuencia, se ahorra dinero.

El planteamiento de la campaña ofrece argumentos irrefutables: si se compra con responsabilidad, si se evitan embalajes innecesarios, si se separa cada fracción de residuos y se depositan en el contenedor o sistema de recogida correspondiente, si se agota la vida útil de los aparatos eléctricos y electrónicos y una vez se han de

### LA PRODUCCIÓN DE RESIDUOS EN CATALUNYA SE MANTIENE ESTABLE

**CADA CATALÁN GENERA ACTUALMENTE UNA MEDIA DE 1,5 KILOS DE DESPERDICIOS CADA DÍA**

**EL OBJETIVO PARA EL 2012 ES SITUAR EL ÍNDICE EN 1,47 KILOS POR HABITANTE Y DÍA**

tirar se llevan a la *deixalleria* o a la tienda donde se compran otros nuevos, el impacto será mucho menor y, además, se conseguirá un importante ahorro.

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

La campaña sobre recogida selectiva y prevención de residuos informa de la cantidad de desechos que generan los ciudadanos al día, a la semana, al mes, por familias, por persona. De esta manera, intenta sensibilizar a la ciudadanía de la necesidad de separar los residuos correctamente y de depositarlos en el contenedor o el sistema de recogida correspondiente. También ofrece consejos prácticos de prevención (ver despique) para aprender a reducir los desperdicios que generamos.

En definitiva, la campaña apela a la responsabilidad de todos y cada uno de los ciudadanos y, al mismo tiempo, quiere transmitir los valores del ahorro. La gestión de los residuos es una realidad ante la que no sirve cerrar los ojos. Es hora de asumir y exigir responsabilidades. ☉

### consejos prácticos

POR UNA COMPRA MÁS ECONÓMICA

## Fomentar el consumo responsable

LOS CAMBIOS en los hábitos de compra, el acceso a una variedad de bienes cada vez más amplia, o el uso generalizado de productos de usar y tirar, son factores que han modificado el comportamiento a la hora de consumir y que explican el aumento de la producción de residuos. Tener más calidad de vida, sin embargo, no implica necesariamente generar más desechos. Un simple cambio de mentalidad, fomentando la prevención y el consumo responsable, permitirá generar menos residuos y conseguir un ahorro económico importante.

→ Comprar productos en envases grandes o familiares (la cantidad de residuo por cantidad de producto es inferior).

→ Hacer servir, cuando sea posible, la versión reutilizable o recargable de determinados productos: bolsas de compra, pilas, pañales, bolígrafos, tóneres...

→ Optar por productos en envases que se puedan devolver o reutilizar varias veces (botellas de vidrio).

→ Alargar la vida útil de todos los bienes que se consumen: reparar en vez de tirar, por ejemplo.

→ Favorecer los mercados de segunda mano y de intercambio: ropa, muebles, libros...

→ Escoger los puntos de venta que ofrecen la venta a granel.

→ Comprar la fruta y las hortalizas a granel llevando el cesto o la bolsa desde casa.

→ Comprar el pescado, la carne y los embutidos llevando la fiambre de casa.

→ Reducir el consumo de alimentos frescos envasados en bandejas o envoltorios de un solo uso. La diferencia entre comprar los alimentos envasados en bandejas y comprarlos a granel puede reducir los residuos anuales de un hogar en 43 kilos, y representar un ahorro de unos 144 euros anuales.

→ Comprar productos en envases que sean fáciles de reciclar, como el vidrio o el cartón, por ejemplo.

→ Comprar productos fabricados con piezas reciclables. Consumir productos reciclados, como el papel higiénico o algunos consumibles de oficina, puede comportar un ahorro económico de hasta el 10% y un ahorro evidente de recursos naturales.

→ Separar los residuos de manera selectiva: vidrio, papel y cartón, envases, materia orgánica (utilizando bolsa compostable).

→ Llevar a la *deixalleria* los otros residuos que no se pueden tirar en los contenedores de recogida selectiva, como los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

→ Llevar las pilas gastadas a la *deixalleria* o al punto de venta cuando compremos nuevas.

# Alternativas para un consumo racional

La campaña 'Millor que nou, 100% vell' difunde las opciones para alargar la vida útil de los objetos

Reparar, reutilizar, regalar o vender se contraponen al hábito de 'usar y tirar'

**M XAVI DATZIRA**  
Área Monográficos

Durante el *boom* económico se consolidó una tendencia de consumo que se podría definir como de *usar y tirar*, en la que muchos ciudadanos se deshacían de los productos con suma facilidad, simplemente porque habían pasado de moda, había surgido una versión más moderna o habían sufrido una pequeña avería. Algo que requería un elevado ritmo de producción, poco compatible con los criterios de sostenibilidad. Ante este hábito, el Área Metropolitana de Barcelona (AMB) puso en marcha en el 2006 la campaña *Millor que nou, 100% vell* orientada a respetar y a alargar la vida útil de los objetos.

Ahora, con una situación económica negativa a cuestas, la iniciativa sigue difundiendo la necesidad de consumir de forma razonable, teniendo en cuenta que existen muchas más opciones, y más baratas, antes que estrenar nuevos productos continuamente.

La campaña del AMB se sustenta sobre dos pilares fundamentales. Por un lado, la existencia de un mercado de segunda mano formado tanto por tiendas como

por mercadillos o sitios de intercambio, así como toda una red de talleres de reparación especializados. Su utilización permite prevenir grandes cantidades de residuos, tanto en base a seguir utilizando los objetos que aún funcionan o a ofrecerles una segunda oportunidad en otras manos. Las direcciones de los diferentes establecimientos que forman parte de la iniciativa se pueden encontrar en la página web ([www.millorquenou.cat](http://www.millorquenou.cat)).

## COMO SI FUERA NUEVO

La base de datos actualizada de *Millor que nou, 100% vell* revela que en el área metropolitana de Barcelona se pueden encontrar más de 1.600 talleres capaces de dejar un objeto estropeado como si fuera nuevo, cada uno de ellos especializado en un ámbito determinado. En todo caso, el funcionamiento suele ser el mismo: el cliente lleva el producto al profesional, que efectúa un presupuesto para valorar si es factible y vale la pena arreglarlo. Las reparaciones que suelen tener más demanda son las de electrodomésticos, tanto de gama marrón como de línea blanca, así como las de muebles.

Por otro lado, cuando un objeto en plenas condiciones se ha quedado arrinconado en casa sin ningún uso, existe una opción más sostenible que tirarlo a la basura, como es introducirlo en el mercado de segunda mano. Algo que permitirá a otra persona adquirirlo a un precio más económico que si fuera nuevo, con el ahorro que también esto supone en cuestión de su huella ecológica. Según los

datos del AMB, existen actualmente 260 tiendas de segunda mano, después de diversas aperturas recientes de establecimientos de estas características. En algunos casos, funcionan por venta directa (compran el producto al cliente después de pactar un precio) y, en otros, por venta en depósito (se queda expuesto en el local hasta que alguien lo compra por un importe que se reporte entre la tienda y el antiguo propietario).

En este campo también se deben tener en cuenta los portales de venta de segunda mano o subasta que han surgido en internet, así como una tendencia que cada vez tiene más adeptos, como son los mercadillos, también llamados *flea markets*, o de intercambio. Sin ir más lejos, el próximo domingo tendrá lugar en Barcelona el Two Market de Ciutat Vella, mientras que el primer domingo de cada mes se celebra un popular mercadillo en El Prat de Llobregat.

## HACERLO UNO MISMO

Desde *Millor que nou, 100% vell* también se recuerda que también existe la posibilidad de donar productos y ropa a entidades sociales, así como de intentar reparar los objetos uno mismo. Muchos centros cívicos proponen cursos para iniciarse en el campo de la electricidad, la carpintería o la reparación de muebles, mientras que la campaña dispone de un taller de asesoramiento para la autorreparación en la calle Sepúlveda, 45-47 de Barcelona. Todo ello para no tener que utilizar la palabra *tirar* con mucha frecuencia. **⊕**



XAVIER SULÉ

Un técnico de Joguines Dubà, en Cerdanyola, arregla un coche teledirigido.

## la entrevista

POR EDUARD PALOMARES

Jordi **SORRIBAS**

ENCARGADO DE RECICLO-BCN

## LA FILOSOFÍA

“Facilitamos que productos que para alguien han quedado antiguos puedan seguir siendo utilizados”

## “Aumenta el interés por la segunda mano”

El ritmo consumista se ha frenado en estos años de crisis, pero todavía muchos objetos acaban en el vertedero antes de lo realmente necesario. Ante ello se puede reparar, intercambiar, regalar o acudir a establecimientos como Reciclo-BCN ([reciclo-bcn.com](http://reciclo-bcn.com)), una tienda multiproducto abierta desde hace 15 años donde comprar y vender productos de segunda mano. Forma parte de la red de la campaña *Millor que nou, 100% vell*.

-¿Qué proceso se sigue para vender un producto en su tienda?

-Se trata de algo rápido, fácil y seguro. El cliente viene con el objeto que quiere vender, le preguntamos las características y el importe que cree más adecuado, pac-

tamos el precio y lo compramos. En el caso de algunos objetos, sobre todo los antiguos, también podemos incrementar un poco el precio, que pagamos con un vale para adquirir otro producto en la tienda. Finalmente, también existe la fórmula del empeño, que abre la posibilidad de recuperar el objeto en un periodo de tiempo establecido.

-¿Establecimientos como el suyo tienen más éxito en periodos de crisis?

-No creo que sea así, de hecho, a nosotros nos interesa que la situación económica sea positiva, ya que es entonces cuando los ciudadanos tienen más facilidad de compra. Tampoco hemos notado el incremento de gente que vende artículos, excepto en el caso del oro.



XAVIER SULÉ

Aspecto del interior de la tienda Reciclo-BCN, en la plaza de Virrei Amat.

-¿Cada vez se valora más el mercado de segunda mano?

-Existe un perfil de gente que siempre se mantendrá alejada, aunque lo cierto es que en los últimos años ha crecido el interés, ya que un mayor número de personas se han acostumbrado a utilizar este tipo de servicios gracias a la aparición de más tiendas y páginas web.

-¿Cree que se prescinde demasiado rápido de los bienes de consumo para estrenar otros?

-Muchos objetos son perfectamente válidos para seguirlos usando, pero se quedan arrinconados en casa o acaban en la basura. Mucha gente se da cuenta de la cantidad de cosas que tiene olvidadas en casa y nos las trae, lo que les per-

mite ganar espacio y, además, obtener una cantidad económica. Es cierto que podrían sacar un precio más elevado si lo intentaran vender a un particular, aunque lo que más valoran es la rapidez, comodidad y seguridad que ofrecemos.

-Aparte, ofrecen un servicio que contribuye a unos hábitos de consumo más sostenibles.

-Facilitamos que objetos que algunos consideran antiguos puedan acabar en manos de personas que los consideran perfectamente válidos. Hay muchos productos que, por todo tipo de motivos, dejan de usarse. Nosotros damos la oportunidad de que no acaben en el contenedor y puedan seguir siendo utilizados con toda garantía. **⊕**

Más información sobre la campaña en:



# El sistema de retorno de envases ofrece resultados positivos en muchos países

Pese a sus beneficios, el Gobierno no acaba de dar el visto bueno

La industria teme que su implantación represente grandes inversiones

**M** DARÍO REINA  
Área Monográficos

Cada persona genera, a diario, más de un kilo y medio de residuos, un volumen que ha crecido considerablemente en los últimos años debido a la generalización de los productos envasados. Actualmente el consumo de plásticos y metales para la fabricación de estos envases es de más del doble que hace 20 años. Esto nos hace cada vez más dependientes de las importaciones de materias primas de otros países, provoca un gran gasto económico y perjudica gravemente al medioambiente. Por otra parte, los actuales sistemas de gestión de residuos no se han mostrado capaces de recuperar y reciclar este creciente volumen.

Por todo ello, Retorna –una iniciativa sin ánimo de lucro integrada por oenegés ambientales, asociaciones de consumidores, sindicatos y la industria del reciclado– trabaja para implementar un sistema de retorno que recupere nueve de cada diez envases. ¿Una utopía? Parece ser que no, a la luz de la experiencia de más de 40 países, donde este sistema ya está implementado y donde han quedado ampliamente demostradas las mejoras ambientales, económicas y sociales.

## COMPATIBILIDAD CON EL ACTUAL SISTEMA

Mediante el Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR), el consumidor pagaría un depósito por el producto envasado en el comercio. Un montante que recuperaría en caso de devolver el envase cuando este dejara de ser útil. El método –que solo estaría destinado a los envases de bebidas– es paralelo a los sistemas integrales de gestión (SIG) que funcionan actualmente y que deben seguir existiendo para las latas de conservas, los envases de productos lácteos, las bandejas de plástico, etcétera.

Son muchas las ventajas de este sistema. En primer lugar, los envases vacíos se convierten en materia prima, no se mezclan con otros productos y llegan al reciclador en las mejores condiciones para su aprovechamiento. Habría también menos basura en las calles. Por otra parte, es un sistema transparente, porque el flujo de envases y depósitos está perfectamente controlado por el operador y por las administraciones responsables. Además, se reduciría la cantidad de residuos de envases que van a parar a los vertederos e incineradoras, cuyo coste asumen actualmente los ayuntamientos. Al haber menos basura en las calles, en las



Una usuaria utiliza el sistema de retorno.

## el referente

### CANADÁ SIRVE COMO EJEMPLO

**ACTUALMENTE las diez provincias y los tres territorios de Canadá están aplicando el sistema de retorno de envases de bebidas, aunque con ciertas diferencias en función del desarrollo local de cada zona y sus respectivos gobiernos. De todas ellas se desprende que esta es una realidad eficiente, económicamente viable y que mejora la calidad ambiental, social y económica.**

Por ejemplo, solo en Ontario, se han alcanzado tasas de recuperación de botellas de cerveza muy cercanas al 100%. Gracias a este programa, más de 100.000 toneladas de envases no han acabado en un vertedero.

Además, en cuanto al impacto medioambiental, se calcula que el programa ha conseguido reducir la huella de CO<sub>2</sub> en aproximadamente 6.500 toneladas métricas de dióxido de carbono.

papeleras y alrededores, los servicios municipales de limpieza podrían reducirse, con el ahorro correspondiente. Finalmente, el sistema genera empleo verde y de calidad, reduce las emisiones de dióxido de carbono y colabora en la concienciación ciudadana.

## FUTURO EN EL AIRE

La ley de residuos que impulsa el SDDR fue aprobada en el 2011 por el anterior gobierno socialista y se encuentra pendiente del reglamento que la ponga en marcha. Sin embargo, el actual ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Ángel Arias Cañete, ha anunciado su intención de derogarla. “Están presionando mucho las empresas que se dedican a la recogida y el reciclaje”, afirma Rosa García, de la Fundación per a la Prevenció de Residus.

Derogar la ley, dicen desde Retorna en un comunicado, “supondría el veto a la reutilización de envases de bebidas y la renuncia a la posibilidad de triplicar los índices de recogida selectiva de este tipo de residuos”. Retorna, además, insiste en que esta medida “pretende ser aprobada mediante decreto ley, un procedimiento que niega la opción a un debate real”. ☉



Vehículos eléctricos en el Circuit de Catalunya.

## El vehículo eléctrico se viste de largo en el Circuit de Catalunya

Las pruebas realizadas indican que con 1,5 euros se puede llegar a recorrer cerca de 100 kilómetros

**M** J. M.  
Área Monográficos

El Circuit de Catalunya de Montmeló acogió el pasado 17 de abril las primeras Jornadas del vehículo eléctrico y *test drive*, organizadas por MAM Energía. El acto, que reunió por primera vez a los principales profesionales del sector, contó con la presencia de representantes de importantes empresas de la automoción (Nissan, Renault, Peugeot y Rieju), y con reconocidas firmas especializadas en infraestructuras de recarga como Enel, Endesa, General Electric, Schneider Electric y Simon.

El encuentro sirvió para analizar el futuro de los vehículos eléctricos. Tanto los fabricantes como los gremios del sector hablan de una fórmula que ya es realidad, y apuestan por una colaboración mutua de cara a hacer crecer y dar a conocer esta industria. En este sentido, la jornada representa un punto de inicio para la distribución de las infraestructuras de puntos de recarga. “Creemos que ya es hora que las ciudades se pongan al día a la hora de adaptarse a los vehículos eléctricos, no puede ser que hoy en día un usuario de un vehículo eléctrico no tenga dónde poder recargar el vehículo. Hay que apostar por el futuro”, comenta Miguel Ángel González, director de MAM Energía y creador de eMobike.

La gran novedad de las jornadas fue precisamente la presentación de eMobike, la nueva alternativa en transporte sostenible y ocasional en las urbes; un servicio exclusivo de alquiler de bicicletas

eléctricas que permitirá a los usuarios conocer las ciudades desde una perspectiva diferente y, sobre todo, contribuir a la sostenibilidad. eMobike estará disponible en la ciudad de Barcelona a partir de este mes de mayo.

## ELECTROMOVILIDAD

Además, el acto contó con el apoyo de Green eMotion, un nuevo proyecto europeo que promueve la electromovilidad en Europa, cuyo objetivo es conseguir que los vehículos eléctricos puedan recargarse en cualquier punto de Europa.

Durante el *test drive*, en el cual todos los asistentes pudieron conducir los vehículos eléctricos de las marcas fabrican-

## → NACE EMOBIKE, LA NUEVA ALTERNATIVA EN TRANSPORTE SOSTENIBLE EN LAS CIUDADES

tes, algunos de ellos en primicia, comprobaron en primera persona las calidades de estos vehículos. “Hoy en día las baterías se cargan aproximadamente en unas ocho horas y los precios han disminuido considerablemente”, destaca Miguel Ángel González. “La barrera económica ha dejado de existir, puesto que incluso el consumo de energía es mucho más asequible, por ejemplo, con 1,5 euros podemos llegar a recorrer 100 kilómetros”, concluye el director de MAM Energía (www.mamenergia.com). ☉